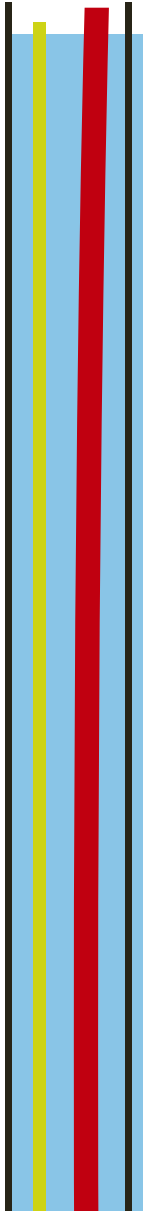




LE RÊVE DU DOGON  
Communication par l'objet

# Sondage Rêve du Dogon 2015





# Les critères *produits* importants selon vous

2

Variété des produits  
Gamme développement  
durable  
Qualité du produit

1

Rapport  
Qualité / Prix

3

Originalité  
Marquage  
Made In France

2

1

3

# Les critères *services* importants selon vous

2

Respect des délais  
Suivi des commandes

1

Accueil téléphonique  
Conseils

3

Service après vente  
Qualité transport

2

1

3

# Très satisfaits ou satisfaits

Rapport  
qualité - prix 84 %

Variété 87 %

Gamme  
développement  
durable 80 %

Qualité 94 %

Originalité 100 %

Marquage 93 %

Produits

Services

97 % Accueil  
téléphonique

94 % Conseils  
produits

93 % Respect des  
délais de  
livraison

92 % Suivi des  
commandes

72 % Service  
après vente

80 % Qualité  
transport

# Vous souhaitez

**53 %**

**Ne plus recevoir  
le catalogue papier**

**Car**

**90%**

- Vous consultez notre catalogue en ligne

**74%**

- Vous faites appel à nos conseils

**47 %**

**Encore recevoir  
le catalogue papier**

**Car**

**73%**

- Vous aimez le feuilleter pour trouver des idées

**40%**

- Vous trouvez cela plus pratique

