



vous invite
Le **22**
OCTOBRE
au World Forum
for a Responsible
Economy de Lille

B CORP la communauté internationale d'entreprises aux valeurs partagées dévoile ses 25 membres fondateurs en France

Les entreprises pionnières du mouvement seront présentes au prochain World Forum for a Responsible Economy de Lille pour célébrer la création et le lancement de la communauté française.

Le label B Corp, venu des États-Unis et aujourd'hui implanté dans 42 pays, regroupe une communauté de plus de 1450 entreprises partageant le même projet : montrer que les entreprises privées (for profit) peuvent mettre leur efficacité et leur créativité au service de l'intérêt général (for purpose). Au-delà de la certification, B Corp est un mouvement d'entreprises qui veulent repenser la notion de succès dans les affaires et réorienter les performances de l'entreprise pour faire en sorte qu'elles profitent à tous (le B de B Corp signifie d'ailleurs «Benefit»). Il ne

implanté dans
42 pays et maintenant en France

+ de **1450 entreprises**

s'agit plus seulement de limiter les impacts négatifs mais bien d'avoir un impact positif sur la société et l'environnement, au cœur du modèle économique de l'entreprise.

Cette communauté se développe et a déjà, en France, des parrains

de renom comme Dominique Bourg, Christophe André ou Yann Arthus Bertrand.

25 entreprises françaises sont aujourd'hui sur le point d'être labellisées.

Start-ups, entreprises de renom historiquement engagées, TPE,



ÇA VOUS
de changer
LE Monde?

acteurs issus de tous les secteurs : ces 25 premières B Corp françaises et leurs représentants/dirigeants seront présents pour expliquer leurs motivations et leur projet commun.

Après le cabinet Utopies, première entreprise certifiée en France et **Nature & Découvertes**, certifié en juillet dernier, **qui seront les premières entreprises françaises de cette communauté ?**



À propos de B Corp France



»»» Animée par le cabinet de conseil Utopies, B Corp France regroupe les entreprises ayant obtenu la certification B Corp : ceci atteste du fait qu'elles répondent à des normes rigoureuses de performance sociale et environnementale ; mais aussi qu'elles s'engagent à servir, au-delà des intérêts de leurs actionnaires ou propriétaires, ceux des parties prenantes plus largement ; et enfin qu'elles entendent, ensemble, porter le message de la compatibilité entre l'intérêt privé et l'intérêt général grâce à la puissance de la marque B Corp, portée par l'ONG B Lab.



B Lab est un organisme à but non lucratif présent dans un nombre croissant de pays : sa mission est de re-définir les critères de réussite du monde des affaires afin que les entreprises soient désormais en concurrence, non pas juste pour être les meilleures au monde, mais également les meilleures pour le monde.

B Lab conduit ce changement systémique à travers un certain nombre d'initiatives interdépendantes :

- La mise à disposition gratuite d'outils puissants pour permettre aux entreprises de mesurer, comparer et améliorer leur performance sociale et environnementale (+ de 15000 entreprises utilisent gratuitement l'évaluation B impact de B Lab).
- le développement de B Analytics, une plate-forme personnalisable pour la mesure, l'analyse comparative, et les rapports sur l'investissement à impact positif ;

➤ la construction d'une communauté d'entreprises certifiées B Corp - pour rendre plus visibles les entreprises engagées ;

➤ L'adoption de lois créant le statut d'entreprises à impact positif afin d'accélérer la croissance de l'entrepreneuriat social et l'investissement à impact positif (31 États ont déjà adopté des lois de ce type).



Suivez-nous sur :
BCORP_FR

ÇA VOUS
B de changer
LE Monde?

JEUDI
22
OCTOBRE

LANCEMENT DE LA COMMUNAUTÉ
FRANÇAISE DES B CORP

Jeudi 22 octobre 2015 à 11h
Grand Café du World Forum
for a Responsible Economy

Nouveau Siècle
6 Place Pierre Mendès France
59 000 Lille

CONTACT

Sophie Nguyen
Utopies
nguyen@utopies.com